

REVISTA

TV GRAN FINAL, HOY, POR LAS ESTRELLAS

Marlene Favela busca romper "El Maleficio"



MARLENE FAVELA. La actriz protagonizó la historia en la que dio vida a "Beatriz".

La actriz, en entrevista, se dice lista para el desenlace de la telenovela, en punto de las 21:00 horas

Hoy, domingo 3 de marzo, en punto de las 21:00 horas, a través de Las Estrellas, se desarrollará el desenlace de la telenovela "El Maleficio", historia producida por José Alberto Castro y protagonizada por Fernando Colunga y Marlene Favela. Durante el especial de dos horas, el público verá si el amor que "Enrique de Martino" (Colunga) siente por "Beatriz" (Favela) podrá vencer al temible "Bael".

Al respecto, EL INFORMADOR conversó con Marlene sobre el final de este remake que parte del clásico de hace 40 años que impulsó el actor y productor Ernesto Alonso: "Estoy muy contenta, la verdad es que 'El Maleficio' fue un proyecto entrañable para mí, el cual yo quería hacer con tanta ilusión y que me llevo en el corazón, porque descubrí cosas increíbles, seres humanos maravillosos y grandes amigos".

Resalta que este melodrama para ella, como actriz, fue un triunfo, "pues venía de hacer a una villana y yo quería romper con eso para que el público me pudiera ver de una manera distinta, y esta fue la razón por la que también me hice este cambio de look para que me vieran completamente diferente. Y es que para mí fue muy rico darle vida a 'Beatriz', me la pasé muy bien y la disfruté muchísimo".

Sobre los retos que le implicó ha-

ber participado en una historia que parte de un clásico de la televisión, expresa: "El Maleficio" era un proyecto que llevaba guardado muchísimos años, décadas... y qué fortuna fue el estar en este clásico con una versión diferente y con una propuesta distintas del señor José Alberto Castro, que la verdad a mí me encanta trabajar con él porque siempre es muy cuidadoso y generoso, yo lo quiero y lo respeto. Así que estar en este proyecto, para mí fue una delicia, compartiendo con mis compañeros y aprendiendo de mis directores, así como de mí misma dándole vida a 'Beatriz'".

Además, aunque la historia parte de un remake que manejó muy bien el suspenso, esta trama ofrece cosas distintas al melodrama clásico desde la perspectiva de los efectos especiales, el misticismo y la maldad.

"Respetamos el género, la historia de amor era la columna vertebral de la novela, pero sí con estos toques de horror y de misterio. La verdad es que lo disfruté mucho, pero todo llega a su fin y ya vendrán cosas nuevas".

En cuanto a la evolución de "Beatriz" durante toda la trama, explica Marlene que cada vez que le llega un

personaje trata de entenderlo desde todas las aristas, "nunca juzgarlo, porque ella es una mujer distinta a mí, con sus propias necesidades y formas de ver y afrontar las cosas. 'Beatriz' es una mujer dulce, la parte luminosa de esta historia, pero obviamente hay un cambio cuando se entera de muchas verdades, ahora vendrá la más dolorosa para ella, pues su gran amor 'Enrique', le estará contando, pues ya le habló de que tiene un pacto con el diablo, pero eso tal vez no es lo único que ella necesita saber. Entonces, vamos a ver a una mujer diferente de todo lo que vimos la primera parte de la historia, será una mujer con más carácter".

Añade que compartir esta aventura con Fernando Colunga fue muy especial para ella: "Él es una persona con mucho oficio, ya llevamos muchos años en este negocio, entiendo muy bien cómo trabajar y creo que eso facilita las cosas".

Expresa que lo mismo pasa con sus demás compañeros, quienes son igual de profesionales.

El final de este domingo promete ser muy álgido, "será un desenlace muy distinto; al final, la historia se lo merece, pues es una propuesta distinta aunque no deje de ser una telenovela".

Con respecto a los próximos planes, Marlene, comparte que acaba de regresar de viaje "y ahora sí me enfocaré en lo que sigue y ya les iré contando", finaliza.

AGÉNDALO

Disfruta el final de "El Maleficio"

La producción de José Alberto Castro llega hoy a su desenlace, en punto de las 21:00 horas, a través de Las Estrellas.

EMPRESARIO LANZAN LA LÍNEA LUMBA

Diseñan y confeccionan ropa para bebés con amor

Con el objetivo de enaltecer la tradición mexicana en edredones, ropa y accesorios para bebés ayer fue presentado Lumba.

Se trata de una marca especializada en la confección de ropa de cuna como edredones, sábanas y accesorios como cestos jugueteros y muebles; todo, con símbolos mexicanos.

"No queríamos que fuera la típica marca del osito chiquito infantilizado; tenemos alebrijes, pececitos con grecas, entre otros", explicó a EL INFORMADOR Regina Arauz, socia del proyecto.

La ropa está elaborada principalmente con algodón y cuentan con materiales biodegradables y reutilizables. "Todos los edredones son reversibles tienen dos diseños para que no le batallen en gastar más y el empaque es un cesto, no te lo entregamos en una bolsa de plástico, es un cesto que también lo puedes usar para guardar juguetes o ropa", detalló Regina Arauz.

Cuando iniciaron este proyecto las creadoras comenzaron por cono-

cer las necesidades del mercado, realizar encuestas y ver las necesidades de las nuevas mamás.

"Nos dimos cuenta que había algo en común: el no ser buenas mamás, el no saberlo hacer bien y eso nos voló la cabeza, porque creemos que la maternidad mexicana es un símbolo de lucha y de valentía y vemos que lo están haciendo increíble", explicó Regina.

Con esta idea de crear algo mexicano en blancos de bebés se dieron cuenta que no había algo más mexicano que el amor de una mamá y el ímpetu de las progenitoras mexicanas, por este motivo todos los diseños tiene algo impreso muy mexicano: "Los diseños hacen alusión a enaltecer la cultura y a los símbolos con los que hemos crecido y convivido durante años", agregó.

Además del diseño se dieron cuenta que había necesidad del acompañamiento para las mamás y decirles que no están solas en este camino: "La idea es promover todo tipo de maternidades: las que trabajan, las que se dedican a los cuidados y las que adoptan".

La emprendedora reconoce que el mercado de ropa para bebés es muy competido, pero también reconoce que es "un mercado muy noble, no se parece a otros mercados donde la competencia es voraz".

Aunque Lumba fue presentada ayer, en realidad lleva muchos años construyéndose ya que detrás de este proyecto hay un largo camino y experiencia de la señora Roxana García, mamá de Regina. Ella tenía otra empresa de bebés con 35 años de experiencia.

"Ella juega un rol muy importante en esto, porque se sabe todo, todas las medidas de seguridad, detalles de puericultura, etc.", precisó Regina Arauz.

En el proyecto participan Roxana García y las hermanas Alexa, Natalia y Regina Arauz. Todas las prendas se diseñan y confeccionan en los talleres de estas emprendedoras. El taller y showroom se ubica en la calle Gabriel Castañón 551 en Guadalajara y también se vende en diferentes redes sociales.

SEDE AMERICAN SCHOOL FOUNDATION



FOTOS: EL INFORMADOR • H. FIGUEROA

CULTURA. Alumnos de diferentes grados escolares presentaron sus trabajos.

Art Fest: El vínculo entre la niñez y el arte

Un sábado lleno de arte vivieron ayer los alumnos del Colegio The American School Foundation of Guadalajara, tras la realización del Art Fest 35 en el que participaron desde niños de preescolar hasta jóvenes de High School.

En el evento estuvieron presentes diferentes maneras de expresiones de arte como la pintura, el baile, la música y el canto; disciplinas que se disfrutaron en las instalaciones de este centro de estudios ubicado en Colomos 2300, en la Colonia Italia Providencia, en Guadalajara.

En este festival además de los alumnos participaron diferentes artistas que vendieron su trabajo; así como proveedores de comida y bebidas.

Gabriela Castañeda, directora de Relaciones con la Comunidad y Desarrollo del Colegio The American School Foundation of Guadalajara, explicó que el evento tiene 35 años realizándose: "En sus inicios lo organizaban los padres de familia que querían que hubiera una fusión de los alumnos con el arte, porque en el

colegio desde que los niños están en el kínder tienen un acercamiento con el arte... Entonces, a los padres de familia, se les ocurrió esta idea", recordó.

Conforme pasó el tiempo, el evento se hizo más grande y ahora tiene más participantes y más espacios.

Además un día anterior al festival —el viernes— se realizó una subasta donde se elige un artista invitado que en este año fue Sofía Crimen.

Cabe señalar que Sofía acudió al colegio, previo al evento, y conoció a los maestros de arte, trabajó con los alumnos de las diferentes secciones escolares y culminó su participación con la subasta que se realizó en conjunto con la Galería Manifesto. Se comercializaron 52 piezas.

"Más que vender como tal lo que se pretende es ir uniendo a la comunidad desde un día antes", detalló Gabriela Castañeda.

Este año asistieron más de 200 personas a la subasta y más de mil 500 personas al festival de ayer.



SEDE. El colegio The American School Foundation of Guadalajara celebró ayer el Art Fest 35.



FOTOS: EL INFORMADOR • H. FIGUEROA

PRODUCTOS. Lumba se especializa en la confección de ropa de cuna.



EMPRESARIA. (Al centro y sentada) Regina Arauz, socia del proyecto.