



El Dr. Simi conquista Japón

Págs. 12 y 13



Fotos: Luis Luna

Gánale la batalla al dolor

Reumophan
CLORZOXAZONA / KETOPROFENO
TABLETAS 250/50 mg
Analgésico • Anti-inflamatorio
Relajante muscular

Caja con 10 Tabletas

Reumophan
PATROCINADOR OFICIAL

- Analgésico
- Relajante muscular
- Anti inflamatorio

Te alivia y desinflama

SI PERSISTEN LAS MOLESTIAS, CONSULTE A SU MÉDICO. NO SE DEJE AL ALCANCE DE LOS NIÑOS. PERMISO DE PUBLICIDAD NO. 213300201B1518
REPRODUCCIÓN AUTORIZADA POR EL INSTITUTO NACIONAL DE ANTHROPOLOGÍA E HISTORIA, "REP. AUT. INAH"

GRISI Farma

México

El Dr. Simi baila entre multitudes y conquista Japón

• Abre pop-up store en el vibrante distrito de Shibuya

Vicente Monroy, Ivan Cruz
y Luis Luna, enviados

TOKIO, Japón.- Hablar de Japón es referirnos a un pulso contenido por siglos: un país que camina con sandalias de madera sobre fibra óptica; una tierra donde el silencio de los templos respira bajo el vibrante neón de sus ciudades y donde la memoria no se abandona, sino que se transforma. Aquí, lo extranjero no irrumpe: se filtra, se adapta y, con el tiempo, se vuelve propio.

Su herencia es disciplina, belleza y memoria -la ceremonia, el detalle, la dignidad frente a la caída- y su legado, una obstinada capacidad de renacer sin perder el alma.

Y es bajo este delicado equilibrio, entre multitudes disciplinadas y pantallas luminosas, que una figura inesperada se abre paso. Sí, para asombro y sorpresa de muchos; para orgullo de turistas mexicanos y chilenos, el Dr. Simi baila, saluda, conecta y, sin romper la armonía, encuentra su lugar.

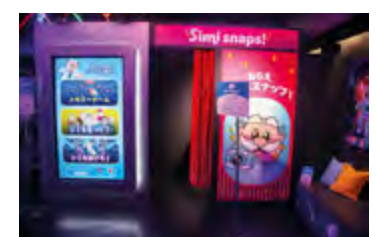
La escena no es menor. En el corazón de Shibuya Crossing, uno de los cruces peatonales más transitados del mundo, el popular icono de México aterriza como símbolo de algo más grande: la fusión de dos culturas.

La razón es clara: la apertura de una pop-up store en el edificio Zero Base Shibuya, una apuesta que va más allá de lo comercial.

“Para nosotros, abrir una tienda en Tokio, en el cruce más famoso del mundo, es un México



Víctor González Herrera, presidente ejecutivo de Grupo Por Un País Mejor, Clara y Lorena González Herrera



México

sueño hecho realidad”, explica Víctor González Herrera, presidente ejecutivo de Grupo Por Un País Mejor.

“La idea nació hace al menos un año, siempre con la intención de llevar al Dr. Simi a otras latitudes, como un embajador de buena voluntad y símbolo cultural de México”.

La tienda, que operará durante un mes, no busca necesariamente ganancias. El objetivo es otro: posicionar un mensaje. “Sabemos que no será un negocio. Hemos invertido mucho, pero lo hacemos con gusto, porque creemos en algo fundamental: ayudar es vivir”.

La fecha tampoco es casual; esta apertura coincide con la Golden Week, uno de los periodos vacacionales más importantes de Japón, cuando millones de personas -locales y turistas- recorren zonas emblemáticas de la capital japonesa, como los alrededores de Shibuya Station.

“Ha sido un gran orgullo representar no sólo a nuestra gran organización, sino a todo el país, que hoy da un gran paso en el mercado asiático. Los quiero invitar a que se sientan parte de este gran movimiento que derriba fronteras; estamos llegando lejísimos y todos nuestros clientes hacen que esto sea posible. Gracias por ayudarnos a expandir esta misión, este propósito y este mensaje”, agregó Víctor González siminforma.com.mx

Herrera, momentos antes del *Kagami Biraki*, ceremonia cuyo significado se refiere a la apertura de un negocio como algo místico. Tiene que ver con una cultura donde una inauguración no puede romper un listón con algo violento. Aquí se abre una esfera para la buena fortuna y en espera de lo mejor.

Melba Pría Olavarrieta, embajadora de México en Japón, presente en la ceremonia, destacó que la iniciativa tiene un valor profundo: “Estamos frente a un símbolo en movimiento, con una propuesta visual que dialoga con la estética local. Es motivo de orgullo que sea una empresa mexicana la que esté aquí y nos demuestre de lo que está hecho nuestro pueblo”.

En la tienda, la experiencia está pensada como un recorrido inmersivo: tres niveles, en los que el visitante transita desde el origen de la marca (que se remonta a la última década de los años 90, en el siglo pasado), hasta espacios interactivos con tecnología y entretenimiento, donde los más jóvenes pueden crear contenido.

El último piso ofrece más de 50 productos exclusivos: peluches, figuras, ropa y objetos diseñados especialmente para el mercado japonés.

Más allá de las diferencias de idioma o huso horario -más de 11 mil kilómetros separan a Tokio de la Ciudad de



Fotos: Luis Luna

México- hay algo que cruza cualquier frontera: la empatía. Esa es, quizá, la clave del fenómeno y proyecta una nueva etapa para Farmacias Similares.

“Admiramos la cultura japonesa por todos los principios que vemos coincidentes con los valores que representan a Grupo Por Un País Mejor y Dr. Simi, como la disciplina, el respeto, la consideración, el amor y la alegría; todo esto creemos que es un *match* perfecto para llegar a este gran país al que admiramos y tenemos

mucho respeto. Estoy convencido de que el Dr. Simi viene para alegrar más los corazones de los japoneses”, concluyó González Herrera.

En una sociedad donde el servicio es valor central, el gesto del Dr. Simi -simple, cercano y festivo- encuentra eco y, así, entre la multitud ordenada de Shibuya, unos cruzan... otros corren para asegurar la foto y, en medio de ese paso incesante, hay un personaje como el Dr. Simi que no sólo baila: también conecta. / México

¡NUEVOS PRODUCTOS
SIMI SPACE
SE UNEN AL CATÁLOGO!

\$ 59



Cód: 4156
Semilla Chía
(OMEGA 3 / 400 mg) /
50 g / SIMI SPACE

Cód: 4157
GLUTATIÓN /
50 g / SIMI SPACE

\$ 59



GELES DE RÁPIDA
ABSORCIÓN

Este producto no es un medicamento. El consumo de este producto es responsabilidad de quien lo recomienda y de quien lo usa. Vigencia al 31 de mayo 2026.