

José Luis Coronado, nuevo director del área, tendrá el doble de presupuesto

BÚSQUEDA QUE NO CESA

El principal objetivo para el OPD de museos y galerías será convocar a más personas

REBECA PÉREZ VEGA

En este 2025, el Organismo Público Descentralizado Museos, Exposiciones y Galerías de Jalisco (MEG), que ahora dirige José Luis Coronado, tendrá 140.9 millones de pesos, casi el doble de lo que ejerció en 2024, aunque más de la mitad de ese presupuesto irá para Japi.

De acuerdo con Coronado —quien definió por escrito sus proyectos y objetivos institucionales—, una de sus prioridades será aumentar el número de asistentes a los recintos “a través de un programa claro de actividades cuidando el vocacionamiento y calidad de las mismas y utilizando las diversas estrategias de difusión en redes sociales buscando interacción con el público”.

Aunque se detallan los objetivos, no se precisan los mecanismos de ejecución que se requerirían para alcanzar esas metas.

Entre los objetivos que establecieron está el fortalecer y posicionar a los 13 espacios que integran este OPD, así como contribuir a la salvaguardia del patrimonio, a la profesionalización de creadores visuales, el desarrollo de exposiciones que promuevan la identidad cultural de Jalisco, incluso generar proyector para identificar, reunir y dar a conocer archivos fotográficos públicos y privados de Jalisco.

El organismo tendrá este año un presupuesto que duplica al del año anterior, que fue de 70.2 millones de pesos. De los 140.9 millones autorizados para 2025, 89.8 millones están asignados exclusivamente a Jalisco Paseo Interactivo (Japi), que es el único espacio de la red que cuenta con una partida presupuestal específica. El resto de los recintos, incluyendo el recientemente inaugurado Tequila Lab, operan desde el presupuesto general del OPD.

Los fondos restantes, equivalentes a 51.1 millones de pesos, deberán cubrir las necesidades de 12 espacios distribuidos en distintos municipios del Estado. Si este monto se distribuyera de manera equitativa, cada espacio recibiría poco más de 4.25 millones de pesos anuales, lo que representa un promedio mensual de aproximadamente 354 mil pesos. Este presupuesto considera gastos de operación, mantenimiento, programación cultural, recursos humanos y difusión, aunque no se



■ Uno de los espacios que ha tenido una baja de popularidad es el Museo de Palacio de Gobierno, que tiene un par de salas de exposiciones temporales.



■ Este Mural de José Clemente Orozco se puede ver en la visita a Palacio de Gobierno.

¿Qué museo es más popular?			
ESPACIO	2023	2024	DIFERENCIA
Casa Taller Literario Juan José Arreola	2,281	3,175	+894
Centro Cultural González Gallo	16,906	15,802	-1,104
Centro Cultural Regional “La Moreña”	14,236	20,847	+6,611
Centro Interpretativo Guachimontones	75,263	66,247	-9,016
Ex Convento del Carmen	35,152	26,128	-9,024
Galería Juan Soriano	4,021	4,066	+45
Jalisco Paseo Interactivo (Japi)	-	119,029	+119,029*
Museo de las Artes Populares de Jalisco	4,252	3,845	-407
Museo de Palacio de Gobierno	66,642	48,058	-18,584
Museo Interpretativo del Paisaje Agavero	6,205	8,588	+2,383
Museo Regional de la Cerámica	130,068	132,897	+2,829
Centro Regional de las Artes de Autlán	3,501	2,634	-867
Tequila Lab	-	1,315	+1,315*
Total:	358,527	452,631	+94,104
*En junio 2024 reinauguró Japi y en diciembre pasado abrió sus puertas Tequila Lab, por lo que no se reportan datos de 2023.			

han publicado lineamientos específicos sobre la distribución interna del recurso ni los criterios que

se aplicarán para su asignación. En la documentación proporcionada por el director del

OPD, también se mencionan necesidades administrativas, como la optimización del personal en los recintos existentes y la atención al equipo operativo de Tequila Lab, que actualmente se atiende con personal comisionado.

La propuesta incluye la colaboración con gobiernos municipales, la realización de exposiciones itinerantes y la integración de actividades dirigidas a distintos sectores sociales. Se menciona también la intención de conservar los acervos artísticos y los inmuebles patrimoniales bajo resguardo del organismo.

PIERDE POPULARIDAD MUSEO DE PALACIO

Aunque el MEG creció casi 30 por ciento el número de visitantes de 2023 a 2024, un dato contrasta: el Museo de Sitio de Palacio de Gobierno, uno de los recintos históricos más representativos del centro tapatío, sufrió una baja significativa de afluencia de personas.

De acuerdo con los datos del propio MEG, el Museo de Sitio de Palacio de Gobierno pasó de 66 mil 642 visitantes en 2023 a 48 mil 58 en 2024, lo que representa una caída de 27.9 por ciento o 18 mil 584 personas menos. Ningún otro espacio del MEG registró un descenso tan fuerte.

Ubicado en el Palacio de Gobierno, el recinto alberga además de murales de José Clemente Orozco, exhibiciones permanentes que hablan de la historia del edificio del siglo 18, de los materiales con los que fue edificado, incluso su papel en épocas como la Independencia de México; además tiene un par de salas para exposiciones temporales de artes visuales y plásticas.

En contraste con los datos del Museo de Palacio, 2024 fue un año de crecimiento para el OPD MEG, que pasó de 358 mil 527 a 452 mil 631 visitantes, gracias en parte a la apertura de nuevos espacios como Jalisco Paseo Interactivo, que desde que reabrió sus puertas en junio pasado sumó a más de 119 mil asistentes.

Otros recintos también mostraron alzas importantes, como el Centro Cultural Regional “La Moreña”, que creció más de 6 mil 600 personas y el Museo Regional de la Cerámica de Tlaquepaque, que se mantuvo como el más visitado con 132 mil 897 asistentes.



■ Aspectos de la expo “La mirada del Infeliz”, de “El Infeliz”, en el Mura.

Una mirada a ‘su’ belleza

REBECA PÉREZ VEGA

Máscaras deformadas, placas de gran formato y una videoproyección que expone los esfuerzos por encajar en los cánones de la belleza componen la exposición “La Mirada de El Infeliz”, la nueva exposición del artista plástico Gilberto Ortega, mejor conocido como “El Infeliz”.

Con más de 30 piezas, esta exposición en el Museo de Arte Raúl Anguiano (Mura) desafía frontalmente los cánones actuales de belleza. Ortega construye una estética deliberadamente disonante, incómoda, donde lo grotesco se convierte en espejo de una sociedad obsesionada con la apariencia.

“Estamos abordando este tema de la belleza, normalmente en mis expos trato de hacer una especie de línea, la anterior fue de sobre los medios, sobre la belleza y todo lo que está alrededor del tema, esperemos que sea una buena expo, ya la última opinión la dirá el público, el espectador, siempre le dejo esa tarea porque siempre aprendo parte de las opiniones del observador”, remarcó el artista plástico.

La curaduría y el concepto estuvieron a cargo de Miguel Carrillo Hidalgo, quien interpretó la obra de Ortega como una provocación intencionada. La exposición abrirá sus puertas el próximo 9 de mayo , como parte de la agenda del Festival Cultural de Mayo.

“La exposición es un excelente punto de crítica positiva, neutral, negativa incluso de una situación que está sucediendo como pudieron ver en las paredes, en el video, en cada figura, el artista delinea perfectamente una forma muy interesante de criticar la belleza porque está tan cerca de la belleza la exposición que podríamos enamorarnos a la inversa,



■ Gilberto Ortega

“Hay un golpe que nos están dando las redes en cierta manera en un interés de cómo tenemos que vernos, cómo tenemos que portarnos, mientras creo que la exposición nos va a enseñar a revalorizar y a entender los valores que tenemos intrínsecos como seres humanos todos, que ya nacemos con valores que debemos de resaltar más importantes que de cómo nos vemos, cómo nos sentimos”, resaltó Carrillo Hidalgo.

La obra de “El Infeliz” no ofrece respuestas, lanza preguntas. Y lo hace con una contundencia visual reforzada por el trabajo de Luis Lance en fotografía y video, quien documentó el proceso y dio forma a la pieza audiovisual que se proyecta como parte de la experiencia.

La mirada del Infeliz podrá visitarse hasta el 6 de julio en el Mura (Avenida Mariano Otero 375), de martes a sábado de 10:00 a 17:00 horas y los domingos de 10:00 a 15:00 horas. La entrada es gratuita.

No busca Cultura desaparecer al CECA

Secretaría de Cultura de Jalisco y CECA tienen desencuentro por apoyos y funcionamiento del organismo

REBECA PÉREZ VEGA

La Secretaría de Cultura de Jalisco (SCJ) y el Consejo Estatal para la Cultura y las Artes (CECA) mantienen posiciones encontradas respecto al papel, financiamiento y funcionamiento del organismo ciudadano que, desde 2001, tiene como objeto ser un organismo de consulta, propuesta y evaluación en materia cultural.

El 12 de abril pasado, integrantes del CECA, entre ellos su presidenta, Natalia Armienta, señalaron públicamente que el organismo atraviesa una etapa crítica, marcada por la eliminación de recursos y la reducción de su capacidad operativa, incluso la amenaza de la extinción del organismo.

En respuesta, la SCJ, a través de una ficha informativa, desestimó los señalamientos y afirmó que ha habido disposición para trabajar en conjunto, aseguró que la dependencia no tiene intenciones de desaparecer el organismo.

“En ningún momento la actual Administración de la Secretaría de Cultura, encabezada por

Ascencio Rubio, ha argumentado una iniciativa para desaparecer el CECA, ni sus mecanismos de crítica y propuesta que nutren al quehacer cultural, sobre lo cual no ha entregado ningún dictamen en los últimos años”, se aclara en la ficha.

Sin embargo, Armienta ha remarcado que distintas acciones como el recorte presupuestal ofrece una lectura distinta, que tiene que ver con silenciar al instituto.

Armienta ha dicho que el Consejo no cuenta desde 2024 con la partida 449, mediante la cual se otorgaban becas del Fondo Estatal para la Cultura y las Artes (FECA), que su presupuesto operativo se redujo a 52 mil pesos anuales y que el titular de la SCJ, Gerardo Ascencio, no se ha reunido con este instituto.

En su comunicado, la SCJ respondió: “Los señalamientos de Natalia Armienta, presidenta del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes (CECA), no reflejan la disposición al diálogo y trabajo en conjunto que se ha manifestado desde la dependencia”.

“El Secretario de Cultura de Jalisco, Gerardo Ascencio Rubio, recibió a Natalia Armienta en su despacho para escuchar las necesidades



■ A través de una ficha informativa, la Secretaría de Cultura aseguró que Gerardo Ascencio, encargado de la institución (foto) si se reunió con la presidenta del CECA.

del CECA el 23 de enero de 2025, contrario a lo que se argumenta, sí hay disposición al diálogo”, se lee en la información de la SCJ.

Sobre el financiamiento, la dependencia argumenta que el presupuesto destinado al organismo se definió en el sexenio que acabó en diciembre de 2024 y que incluye el salario de la propia Armienta, su secretaria ejecutiva, un espacio físico dónde operar y personal comisionado.

En cuanto al apoyo al sector cultural, la SCJ menciona que continúa operando convocatorias y fondos estatales, como Proyecto Producción, Proyecto Traslados, el Fondo Jalisco de Animación Cultural y el Fondo Talleres en Casas

de la Cultura, todos con presupuestos asignados para 2025. “Proyecta tuvo un incremento del 117 por ciento”, según la dependencia.

Sin embargo, algunos consejeros consideran que los recursos mencionados no sustituyen al esquema de becas del FECA, que estaba dirigido a apoyar directamente a artistas mediante un proceso de evaluación ciudadana. “Estas becas eran de artistas para artistas”, señaló Armienta, quien ha solicitado públicamente la restitución del fondo de becas, un aumento a su presupuesto operativo y el restablecimiento de condiciones mínimas para su trabajo.