

El tema



Es una medida que debería tomarse según Patrick Charpenel

Evitar el arte que atenta contra sí mismo

Arllete Solano/Guadalajara

La distribución desequilibrada de la riqueza en el mundo representan un peligro para Patrick Charpenel, quien es considerado a escala nacional uno de los referentes del arte contemporáneo en los ámbitos de la curaduría y la valuación. Quien fuera hasta hace unos meses el director del Museo Jumex advierte que “el fenómeno del mercado del arte es muy perverso y preocupante que está desviando la atención”.

Considera que esta expresión humana opera con su dimensión simbólica por lo tanto es difícil determinar ese valor, “porque con el dinero puedes comprar aquellas cosas con las que se construye identidad, poder, y el arte forma parte de los elementos para construir todo eso. Esta gente que tiene grandes cantidades de dinero lo tiene que hacer incorporando a su universo obras de arte”.

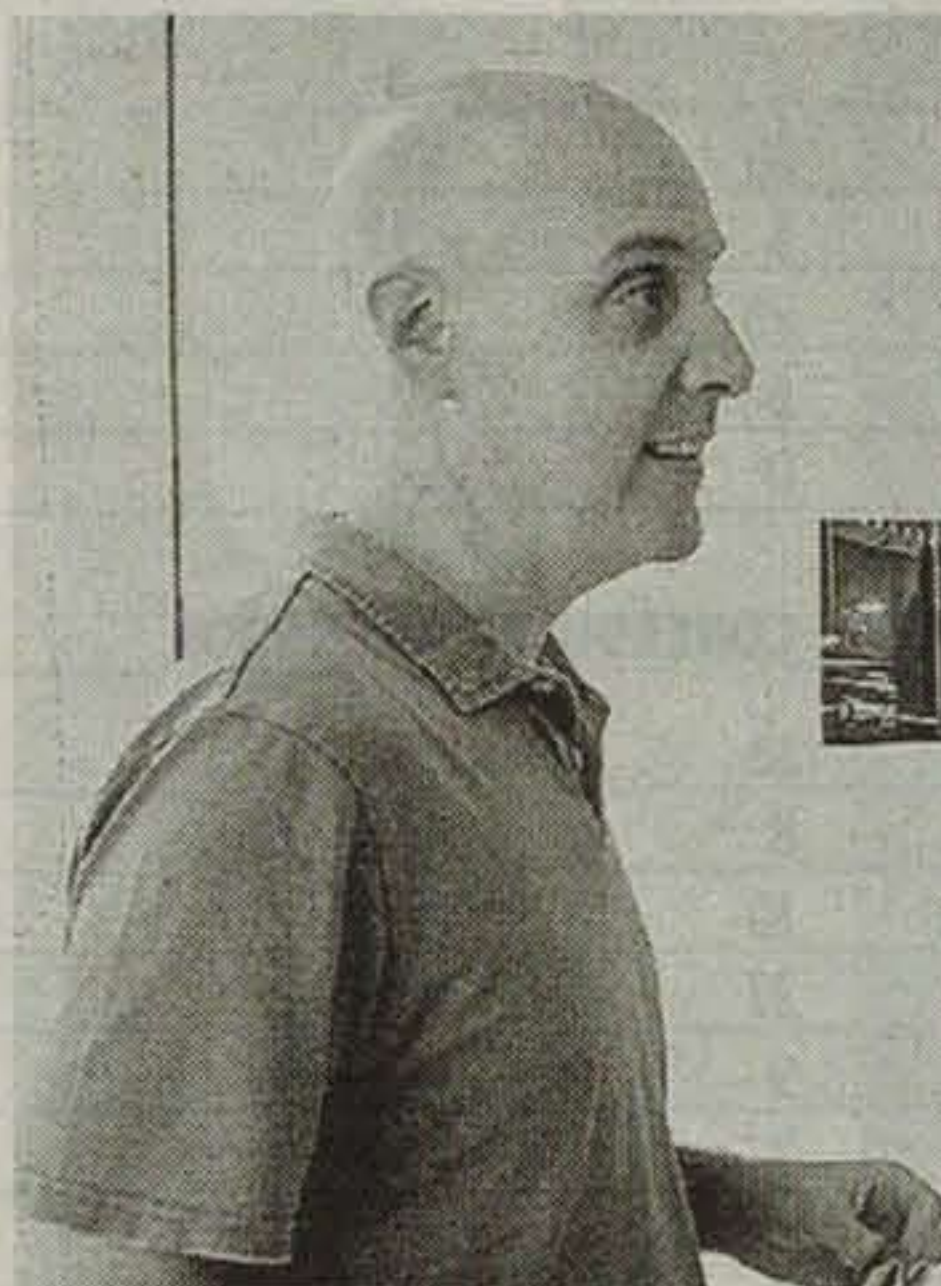
La situación engendra una problemática mayor que empuja a la paulatina desaparición de las clases medias del panorama

económico, según comenta el experto basado en el dato que se ha propagado entorno a que el uno por ciento de la población concentra la mitad de la riqueza del mundo y ésta se relacionan con el objeto artístico casi siempre de manera fetichista pues ven la pieza no como una obra para contemplar sino como un objeto cargado de valores que le ayudan en la construcción de una particular identidad.

Charpenel entonces considera peligroso que la otra mitad de la riqueza mundial se reparta entre el 99 por ciento de la gente que habita el mundo. “Pero lo más preocupante es que la tendencia es a que las clases medias están desapareciendo, que precisamente es el tipo de consumidor que busca la manera en crear una relación con el producto y el problema se está disparando porque si bien la la distribución de la riqueza está en uno de sus peores momentos, el mercado del arte está teniendo esos booms históricos más grandes porque los consumidores del arte están en ese 1 por ciento”.

En México hay algunos artistas que colocan sus piezas en el mercado por un par de millones de dólares y la consideración del precio depende de una serie de factores que crean el mercadeo

ARLLETE SOLANO



El experto Patrick Charpenel



Eso pareciera un sector reducido pero si se concentra a 70 millones de personas consumiendo arte entonces la perspectiva cambia. Charpenel lamenta que actualmente “los pobres son más pobres y los ricos son más ricos y eso crea una nueva estructura que no genera una relación, porque tienen una capacidad adquisitiva muy grande los que asiste a museos, subastas y participan de manera activa pero no estoy seguro que lo están haciendo con los mismos valores de la clase media que el tipo de consumidor que más interesa”.

El experto señala que hay varios aspectos claves para valuar la obra de arte y que la

hacen un producto vendible, agrega que el rango entre algo que vale poco y lo que vale mucho es abismal ya que “puede haber algo tan barato como obras que se venden por nada y al mismo tiempo artistas con un valor en el mercado ridículamente alto, debe haber varios artistas mexicanos deben haber cobrado por su obras uno o varios millones de dólares. Eso me preocupa, en el mundo de intercambiar productos, en el ámbito del mercado entiendo que ese tipo de obras circulen pero me parece que genera tal atención y cierto tipo de espectáculo que está poniendo el interés de la obra de arte en el lugar equivocado”. M

FOTO: ENRIQUE VÁZQUEZ

ENRIQUE VÁZQUEZ



Esculturas de Casa de Letras creadas por Vicente Rojo y que se exhiben en el ICC

claves

La obra valiosa es, sólo...

- » Si un crítico de prestigio reseña la obra
- » Si el artista es invitado o representado por una galería conocida
- » Si las críticas de su obra aparecen en revistas especializadas
- » Si su obra la coleccionan los personajes más públicos de este sistema
- » Si el artista de alguna manera está colgado de todos estos núcleos



Obra del artista Vicente Rojo de la exposición Escrito Pintado

Francisco Barreda señala que la Ciudad de México sí lo tiene Guadalajara no tiene un mercado de arte sólido

AS/Guadalajara

En la escena de la plástica local, Francisco Barreda es uno de los promotores que se han mantenido presente y habla de la valuación del mercado local con referencias nacionales, quien agrega que el arte puede ser una gran inversión si se toman en cuenta su aspecto estético y su potencial mercantil

Son varios los elementos que van sumando para configurar una cifra, el precio en lo que una pieza de arte sale al mercado. Entre esos, el tiempo juega de perilla en la valuación del arte ya que la permanencia puede ser determinante para que una obra multiplique su valor. Así lo considera Francisco Barreda, miembro de la comunidad cultural que con varias décadas en el medio ha seguido de cerca la trayectoria de muchos artistas locales y nacionales como colega, amigo y promotor desde la gestión pública.

El también martillero cree que no se puede hablar de un mercado del arte sólido y estable como el que hay en la Ciudad de México.

Por otro lado Barreda dice que hay que distinguir entre los artistas de gran calidad y los que sólo tienen talento para colocar sus piezas



Francisco Barreda es coleccionista, martillero y artista

en el mercado." Dalí fue un gran artista y un gran negociante, llegó a vender tirajes de 500 litografías que llevaban su firma. En general los artistas si se saben mover pueden llevar a la alza el valor de su obra", dice

El también ex director de Artes Visuales de la Secretaría de Cultura en varios decenios que los gobernadores de Jalisco fueron panistas, comenta que Frida Kahlo es de las mejor valuadas en el mercado porque hizo poca producción, y en el local recurre al ejemplo de Javier Campos Cabello "quien murió prematuramente, a la mitad de los 30 años cuando vendía su obra barata y no alcanzó a hacer mucha hasta que alguien

lo coleccionó y lo hicieron crecer. Un óleo que costaba diez mil pesos, siete años después alcanzaba hasta cien mil pesos".

Advierte que los mercados son especiales alrededor del mundo, manejados en Nueva York, Berlín, Londres y París donde están los grandes coleccionistas que dictan las tendencias y algunas de ellas se quedan. Las galerías son un termómetro, pero en *openings* a puerta cerrada en apartamentos lujosos donde los precios parten de 50 a 100 mil pesos. Otro mecanismo que va midiendo el pulso en el mercado del arte son las subastas y lo ideal es que se acercaran a las que realiza Morton Casa de Subastas de la Ciudad de México.- M

El mercado internacional influye en el martilleo que se fija en cada lugar

La historia pone el precio en las antigüedades

AS/Guadalajara

El maestro en Historia del Arte, Iván Cordero asegura que "en las antigüedades, como en cualquier tema del arte, es un área caprichosa porque todo depende de lo que quieras pagar por una pieza ya que no está establecido como si fuera un auto donde hay un librito

azul y a partir de eso se puede fijar un precio total y absoluto".

Considera que hay un escalafón donde las obras más caras que pertenecen a las colecciones más suculentas de los últimos 400 años se subastan en círculos de talla mundial como Sothebys. A partir de ahí, hay núcleos locales que toman proporción de acuerdo a las piezas de los



Vasijas antiguas

parámetros mundiales. En lo provincial se sigue la misma línea. Cordero añade que hay índices que ayudan a cotizar en orden descendente partiendo de qué tan antiguo es el objeto, quien lo realizó y sin duda las piezas en mejores condiciones sobresalen pero también influye su rastro de origen, las familias o personas a las que

pertenecieron y que conforman su rastro histórico.

En Guadalajara recientemente se aglutina una Muestra de Antigüedades organizada en el Hotel Demetria que reúne a conocedores y estudiosos. En este segmento se ha buscado tabular un nivel que parte dos mil y llega hasta los dos millones de pesos por pieza. M