CONVOCATORIA

Jalisco MedTech

FORMACIÓN · MENTORÍA · VINCULACIÓN

Programa híbrido de formación, mentoría y vinculación para el fortalecimiento de proyectos, oportunidades comerciales y capacidades especializadas en el sector salud.

CONVOCATORIA

Jalisco cuenta con talento universitario, científico, médico, biomédico, industrial y empresarial con potencial para participar en el sector de dispositivos médicos. Sin embargo, ese talento suele enfrentarse a una brecha crítica: conoce la tecnología o la necesidad clínica, pero no necesariamente domina las rutas de comercialización, regulación sanitaria, propiedad intelectual, validación de mercado, manufactura, distribución y adopción hospitalaria.

El resultado es que muchas ideas de salud se quedan en etapa académica, prototipo temprano o proyecto de clase, sin transformarse en empresas, alianzas comerciales, licencias, representaciones o soluciones con ruta clara hacia el mercado.

Por ello, el proyecto propone un programa estratégico de formación, mentoría y vinculación para detonar emprendimientos, oportunidades comerciales y capacidades especializadas en dispositivos médicos en Jalisco. Aunque la estructura conserva el formato de curso solicitado por el fondo, el enfoque operativo será el de una intervención de fortalecimiento del ecosistema: cada participante y equipo deberá avanzar hacia entregables concretos, medibles y útiles para la continuidad de su proyecto

PERSONAS PARTICIPANTES

Jalisco Med Tech, está dirigido a estudiantes universitarios y de posgrado, jóvenes profesionistas, investigadores, profesionales de la salud, personas emprendedoras, equipos multidisciplinarios y empresas de reciente creación de la Zona Metropolitana de Guadalajara que desarrollen o busquen desarrollar soluciones innovadoras con base científica y tecnológica para el sector salud.

Se buscan proyectos e ideas en fase temprana con potencial de generar impacto clínico, social y económico mediante el desarrollo de tecnologías médicas, dispositivos médicos, soluciones digitales, biomateriales, tejidos, modelos innovadores de atención a la salud y modelos de importación y abastecimiento de insumos para la salud.

Las y los participantes podrán provenir de universidades, centros de investigación, hospitales, empresas, organizaciones civiles o proyectos independientes, sin embargo, cada equipo deberá contar con al menos una persona integrante que resida en el estado de Jalisco y que tenga disponibilidad para asistir a todas las sesiones presenciales, actividades de seguimiento, mentorías y eventos que así lo requieran.

Podrán participar proyectos en etapa de idea, validación, desarrollo tecnológico o escalamiento.

Perfil de los proyectos: se valorarán especialmente iniciativas que partan de una problemática clínica o sanitaria claramente identificada, incorporen innovación científica, tecnológica o de diseño, presenten potencial de validación y escalamiento, y cuenten con un equipo comprometido con el fortalecimiento de sus capacidades regulatorias, técnicas, clínicas y de negocio.

OBJETIVO

Introducir y fortalecer a estudiantes, jóvenes profesionistas, investigadores y emprendedores de la ZMG en el ecosistema de dispositivos médicos mediante capacitación técnica especializada, mentoría activa, exploración práctica de mercado y desarrollo de entregables aplicados, con el propósito de detonar nuevas iniciativas empresariales, comerciales y tecnológicas en el sector salud.

1. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa se desarrollará en modalidad híbrida y se organizará en dos grupos de trabajo, distribuidos entre las sedes REDi Zapopan y REDi AMG. En este apartado se presenta la forma en que se integrarán los grupos, la distribución de las sesiones virtuales y presenciales, los horarios correspondientes a cada sede y la estructura temática de los módulos que conforman el programa. Esta organización busca facilitar la participación, dar seguimiento cercano a los proyectos y asegurar que cada equipo avance de manera progresiva en el desarrollo de sus entregables.

Para facilitar la participación, mejorar la atención de los proyectos y aprovechar las capacidades de las sedes disponibles, las personas participantes se dividirán en dos grupos:

- Grupo 1, con sede en REDi Zapopan.
- Grupo 2, con sede en REDi AMG.

El programa contempla la ejecución de 18 sesiones teóricas/masterclasses, con una duración estimada de entre 90 y 120 minutos cada una. La distribución se realizará de la siguiente manera:

- 6 sesiones virtuales compartidas, impartidas de manera conjunta para los grupos 1 y 2.
- 6 sesiones presenciales para el Grupo 1, realizadas en REDi Zapopan.
- 6 sesiones presenciales para el Grupo 2, realizadas en REDi AMG.

De esta manera, cada grupo participará en un total de 12 sesiones formativas: 6 sesiones virtuales compartidas y 6 sesiones presenciales en su sede correspondiente.

Días y horarios para las sesiones presenciales

Los horarios base para la impartición de las sesiones presenciales serán los siguientes:

- REDi Zapopan: lunes.
- REDi AMG: viernes.

Resumen del programa

Concepto	Características específicass
Modalidad	Híbrida.
Duración	3 meses de ejecución.
Participantes	Hasta 60 participantes, integrados en hasta12 equipos.
Sesiones	18 sesiones teóricas/masterclasses, distribuidas en 6 sesiones virtuales compartidas, impartidas de manera conjunta para los grupos 1 y 2; 6 sesiones presenciales para el Grupo 1, realizadas en REDi Zapopan; y 6 sesiones presenciales para el Grupo 2, realizadas en REDi AMG.
Mentorías	4 sesiones quincenales de mentoría base por equipo, más bolsa de mentoría especializada según necesidades de cada equipo.
Sede y plataforma	REDi AMG Guadalajara, REDi Zapopan y plataforma virtual.
Periodo académico	Del 17 de agosto al 30 de octubre de 2026.

Distribución de contenido

La estructura del programa se basa en **cuatro módulos** secuenciales que combinan formación teórica, contacto con actores del sector y trabajo práctico en equipos. Cada módulo construye sobre el anterior para guiar a los participantes desde el conocimiento básico del sector hasta la presentación de oportunidades comerciales concretas.

Módulo	Contenidos temáticos
Módulo 1. Inmersión al sector de dispositivos médicos	• Panorama global y nacional de la industria de dispositivos médicos: cifras, tendencias y actores clave. • Clasificación de dispositivos médicos Clase I, II y III, y su implicación regulatoria y comercial. • Marco regulatorio en México: COFEPRIS, NOM aplicables, registro sanitario, licencia sanitaria, aviso de funcionamiento, responsable sanitario, tecnovigilancia y buenas prácticas de almacén. • Importación de dispositivos médicos: pedimentos, agentes aduanales, VUCEM, barreras no arancelarias y buenas prácticas de almacén. • Ecosistema hospitalario en México: compra pública, compra privada y modelos de comodato. • Actores del mercado: fabricantes, distribuidores, representantes, grupos de compra y GPO. • Inteligencia de mercado con SIAVI, Trade Map y CompraNet.
Módulo 2. Regulación avanzada y mentoría aplicada	• Simulación de expediente de registro sanitario y dossier técnico para dispositivo Clase II. • Proceso de solicitud ante COFEPRIS, tiempos de respuesta, causas frecuentes de rechazo y estrategias de gestión. • Licencia sanitaria de establecimiento, requisitos, almacenamiento y distribución. • Estudio de caso grupal para trazar una ruta regulatoria completa. • Modelo de mentoría base y mentorías especializadas. • Panel de industria, visita empresarial, pitch deck, finanzas, propiedad intelectual y administración básica de equipos.

Módulo 3. Exploración y análisis de oportunidades comerciales	• Marco de identificación de oportunidades: brecha, actores clave y criterios de priorización. • Modelos de representación comercial, distribución y comercialización en salud. • Evaluación de viabilidad: mercado direccionable, margen esperado y sensibilidad regulatoria y logística. • Estrategias de adopción clínica y procesos de decisión de compra. • Consideraciones de manufactura, cadena de suministro, calidad, certificación y escalamiento.
Módulo 4. Presentación de proyectos y cierre	• Demo Day con representantes de SICyT, mentores, inversionistas y ejecutivos del sector. • Presentación de cada equipo: 10 minutos más 5 minutos de preguntas. • Evaluación por panel con criterios de viabilidad regulatoria, tamaño de oportunidad, propuesta de valor y capacidad del equipo. • Reconocimiento y continuidad: certificados, conexión con incubadoras y registro de proyectos en banco de oportunidades. • Premiación monetaria para los tres primeros lugares.

2. MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

Modalidad colectiva

La propuesta será presentada por un equipo integrado por dos o más personas. Para efectos de registro, comunicación y seguimiento, el equipo deberá designar a una persona representante. Todos los integrantes deberán cumplir con los requisitos de elegibilidad y con las actividades señaladas por el programa.

Modalidad individual

La propuesta será presentada por una sola persona, quien deberá cumplir con los requisitos de elegibilidad, participación, seguimiento y entrega de actividades establecidos por el programa.

3. ÁREAS PRIORITARIAS DE LA CONVOCATORIA

Categoría	Alcance general
Equipo médico	Dispositivos destinados al diagnóstico, monitoreo, prevención, tratamiento, rehabilitación o soporte de pacientes, incluidos equipos electromédicos, sistemas de monitoreo, instrumentos y dispositivos terapéuticos.
Prótesis, órtesis y ayudas funcionales	Soluciones destinadas a sustituir, restaurar, corregir o mejorar funciones anatómicas, movilidad, autonomía, rehabilitación y calidad de vida.
Agentes de diagnóstico	Sustancias e insumos médicos auxiliares para detectar, medir o visualizar enfermedades
Insumos de uso odontológico	Materiales, instrumentos, dispositivos y tecnologías destinados a la prevención, diagnóstico, tratamiento, restauración y rehabilitación de la salud bucal.
Materiales quirúrgicos y de curación	Productos y tecnologías utilizados en procedimientos médicos y quirúrgicos, manejo de heridas, control de infecciones, recuperación y cuidado del paciente.
Productos higiénicos	Productos destinados a la prevención, protección, higiene y cuidado de la salud en entornos clínicos, hospitalarios, comunitarios o domiciliarios.
Software como Dispositivo Médico (SaMD)	Software con propósito médico, incluidas aplicaciones clínicas, inteligencia artificial, análisis de imágenes, sistemas de apoyo a decisiones, monitoreo remoto y diagnóstico digital.
Ingeniería tisular y tejidos	Biomateriales, tejidos, sustitutos biológicos, biofabricación, bioimpresión y tecnologías orientadas a la reparación, regeneración o sustitución de tejidos y órganos.

TECNOLOGÍAS COMPLEMENTARIAS

Biomateriales	Biotecnología aplicada a la salud	Diagnóstico in vitro
Dispositivos médicos conectados	Wearables médicos	Inteligencia artificial aplicada a la salud
Robótica médica	Manufactura avanzada	Salud digital y telemedicina
Tecnologías para rehabilitación	Tecnologías asistivas	Sistemas de apoyo clínico
	Plataformas para investigación clínica	

Alcance de la convocatoria. Las categorías señaladas son enunciativas, mas no limitativas. También podrán participar proyectos relacionados con otras tecnologías para la salud que demuestren innovación, pertinencia clínica o sanitaria, viabilidad técnica y potencial de escalamiento, comercialización o transferencia tecnológica.

4. DIAGNÓSTICO INICIAL Y FINAL

Como parte del proceso de incorporación al programa, se aplicará el **Índice de Madurez para el Emprendimiento en Dispositivos Médicos (IMEDM)** como instrumento sencillo de diagnóstico de entrada y salida. Su finalidad será establecer una línea base de conocimientos y capacidades de las personas participantes, orientar el acompañamiento inicial y contar con una comparación objetiva al cierre del programa.

El IMEDM no se plantea como una metodología compleja adicional, sino como una herramienta práctica de evaluación del aprendizaje. Permitirá medir avances en comprensión del sector, regulación, propiedad intelectual, mercado, modelo de negocio, validación, comercialización y capacidades de ejecución. Al concluir el programa se aplicará el mismo instrumento para identificar evolución, utilidad de los contenidos impartidos y áreas de fortalecimiento logradas.

5. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD Y PERMANENCIA DE LOS PARTICIPANTES

Con el propósito de asegurar el adecuado desarrollo del programa, la participación activa de los equipos y el cumplimiento de las actividades formativas, las personas postulantes deberán atender los siguientes criterios de elegibilidad, participación y permanencia.

Condición territorial mínima: Las y los participantes podrán provenir de universidades, centros de investigación, hospitales, empresas, organizaciones civiles o proyectos independientes, sin embargo, cada equipo deberá contar con al menos una persona integrante que resida en el estado de Jalisco y que tenga disponibilidad para asistir a todas las sesiones presenciales, actividades de seguimiento, mentorías y eventos que así lo requieran.

5.1. REQUISITOS GENERALES DE PARTICIPACIÓN

Las personas interesadas en participar deberán:

- Realizar el registro mediante el **formulario oficial** que será habilitado por inMateriis.
- Las personas participantes deberán ser **mayores de edad**.
- Todas las personas participantes deberán entregar una **identificación oficial vigente (INE).**
- En propuestas colectivas, al menos una persona integrante deberá residir en el estado de Jalisco y presentar un **comprobante de domicilio vigente**.
- En propuestas individuales, la persona postulante deberá residir en el estado de Jalisco y presentar un comprobante de domicilio vigente.
- La persona residente en Jalisco deberá contar con disponibilidad para asistir a las sesiones presenciales.
- El equipo deberá comprometerse con las actividades, mentorías, entregables y mecanismos de seguimiento del programa.
- Firmar la carta compromiso, mediante la cual las personas participantes se comprometen a cumplir las actividades y concluir satisfactoriamente el programa.

5.2. COMPROMISOS DE PARTICIPACIÓN

Todos los participantes deben cumplir con las actividades señaladas:

- Asistir puntualmente a las sesiones presenciales y virtuales.
- Participar activamente en talleres, mentorías, seguimiento y vinculación.
- Entregar oportunamente productos, formatos y evidencias.

- Mantener comunicación activa con el equipo coordinador y el mentor asignado.
- Designar a una persona responsable de seguimiento por equipo
- Participar en la presentación final y en las actividades de cierre.

5.3. CRITERIOS MÍNIMOS DE ELEGIBILIDAD PARA PARTICIPAR POR EL PREMIO

Antes de la presentación final, la coordinación verificará que los equipos hayan cumplido con los requisitos mínimos del programa. Sólo los equipos que cumplan estos requisitos podrán ser considerados para premiación

Criterio	Requisito mínimo
Asistencia mínima	Contar con al menos 80% de asistencia a las sesiones obligatorias del programa, presenciales o virtuales. Garantizando la asistencia de al menos una persona integrante del equipo a todas las sesiones presenciales obligatorias.
Entregables completos	Haber entregado los documentos integradores solicitados por el programa: diagnóstico, hoja de ruta, ruta regulatoria, modelo de negocio, pitch deck y bitácora de mentorías, según aplique.
Mentorías y retroalimentación	Contar con evidencia de participación en mentorías base y/o especializadas, así como incorporación documentada de recomendaciones relevantes.
Propuesta de uso del premio	Presentar un archivo en Excel con al menos tres opciones de inversión del premio para la continuidad del proyecto.
Presentación final	Participar en el Demo Day con presentación ejecutiva ante jurado, respetando tiempos y formato establecidos

5.4. CAUSAS DE BAJA O PÉRDIDA DE ELEGIBILIDAD

Podrán ser causa de baja del programa

- Registrar una asistencia inferior al porcentaje mínimo establecido.
- Incumplir reiteradamente con mentorías, actividades o entregables obligatorios.
- No contar con representación del equipo en las sesiones presenciales requeridas.

- Proporcionar información falsa o documentación no auténtica durante la postulación o ejecución.
- Incumplir las reglas de convivencia, confidencialidad, respeto o conducta establecidas por el programa.
- Abandonar el proyecto o dejar de responder a los mecanismos de seguimiento sin justificación.

6. ENTREGABLES POR EQUIPO

Estos entregables serán elaborados por los equipos participantes. Funcionan como evidencia de aprendizaje, avance del proyecto y base para la evaluación del Demo Day y premiación

Entregable por equipo	Componentes mínimos
Diagnóstico de oportunidad en dispositivos médicos	Problema clínico o necesidad de mercado, categoría del dispositivo, usuario/cliente, mapa de actores, competidores, tamaño de oportunidad e inteligencia básica de mercado.
Ficha regulatoria preliminar	Clasificación preliminar, ruta COFEPRIS, requisitos de establecimiento cuando aplique, importación/distribución, tecnovigilancia y riesgos regulatorios.
Modelo de negocio / Business Model Plan	Propuesta de valor, segmentos, canales, aliados, ingresos, costos, estrategia comercial, supuestos críticos y riesgos.
Ruta de validación y hoja de ruta de 12 meses	Hitos técnicos, regulatorios, comerciales, de propiedad intelectual, validación con usuarios, recursos requeridos y próximos pasos.
Pitch Deck final	Problema, solución, mercado, diferenciadores, regulación, modelo de negocio, equipo, roadmap, necesidades y propuesta de continuidad.
Bitácora de mentorías y retroalimentación integrada	Registro de sesiones, acuerdos, recomendaciones recibidas y cambios incorporados en los entregables.
Presentación en Demo Day	Pitch de 10 minutos más 5 minutos de preguntas, conforme a la rúbrica de evaluación.

Los entregables asociados a los módulos serán los siguientes:

Módulo 1:

- Identificación de fracciones arancelarias relevantes.
- Mapeo de países exportadores y precios promedio.
- Ficha de inteligencia de mercado por categoría.
- Mapa de actores relevantes del ecosistema

Módulo 2:

- Checklist regulatorio personalizado.
- Estructura preliminar de expediente técnico.
- Ruta regulatoria y plan de cumplimiento.
- Pitch Deck versión 1.0.
- Bitácora de mentorías y plan de acción por equipo.

Módulo 3:

- Canvas de oportunidad.
- Ficha técnica comercial de oportunidad.
- Modelo de negocio preliminar.
- Plan de validación comercial y regulatoria.
- Hoja de ruta de 12 meses.

Módulo 4

- Pitch Deck final.
- Presentación ante jurado.
- Diagnóstico final.
- Evaluación final y rúbricas.
- Evidencia de cierre y memoria documental.

7. EVALUACIÓN DE EQUIPOS

La evaluación considerará el desempeño integral del equipo durante el programa y no únicamente la presentación final. El Demo Day será evaluado por un jurado invitado; sin embargo, la decisión final de asignación de premios será validada por la Dirección del programa a cargo de la Dra. Inés Jiménez Palomar, en representación de Inmateriis, verificando que los equipos hayan cumplido con los requisitos de asistencia, entregables, documentación y participación establecidos.

Criterio	Peso sugerido	Elementos a evaluar	Responsable de evaluación
Entregables del equipo	30%	Calidad, claridad, consistencia, avance técnico y comercial, ruta regulatoria, modelo de negocio, hoja de ruta y documentación integrada.	Coordinación y mentores base
Asistencia y participación	20%	Cumplimiento de asistencia, participación activa, seguimiento, puntualidad en las entregas y apertura a la retroalimentación.	Coordinación operativa
Evaluación del jurado en el Demo Day	30%	Viabilidad del proyecto, oportunidad de mercado, claridad de la propuesta de valor, factibilidad regulatoria, calidad del pitch y capacidad del equipo.	Jurado invitado
Evaluación de la Dirección del programa	20%	Alineación estratégica, potencial de continuidad, uso responsable del premio, cumplimiento global y madurez del equipo.	Dra. Inés Jiménez Palomar / inMateriis

8. USO DEL PREMIO

Para promover un uso estratégico de la premiación, cada equipo elegible deberá presentar una propuesta breve de aplicación del recurso en formato Excel, incluyendo al menos tres alternativas de inversión priorizadas. Esta propuesta no sustituye la decisión final del programa, pero servirá como evidencia de planeación y como insumo para validar que el premio contribuya a la continuidad del proyecto.

Opción	Concepto de inversión	Justificación	Resultado esperado
1	Prototipos, materiales, componentes o insumos técnicos.	Explicar cómo contribuye al avance del proyecto.	Prototipo, prueba, iteración o evidencia técnica.
2	Servicios de consultoría especializada en desarrollo, regulación, propiedad intelectual, diseño, manufactura, validación o negocio.	Explicar la necesidad del servicio y el entregable esperado.	Reporte, diseño, análisis, plan, prueba o avance documentado.
3	Pruebas de concepto, pilotos, validación con usuarios, pruebas técnicas o actividades de preparación comercial.	Explicar el objetivo de la validación o piloto.	Evidencia de validación, resultados preliminares o aprendizaje documentado.

De manera enunciativa, los gastos propuestos por los equipos podrán orientarse a prototipado, materiales, servicios técnicos especializados, pruebas de concepto, pilotos, validación, diseño, documentación, asesoría regulatoria, propiedad intelectual, desarrollo de producto, manufactura inicial o apoyo operativo directamente vinculado con la continuidad del proyecto. La pertinencia de cada concepto será revisada por Inmateriis y la Dirección del programa.

9. PREMIO JALISCO MED TECH

El Premio Jalisco Med Tech contempla una sola categoría de participación, denominada Emprendimiento en salud, dirigida a proyectos e ideas en fase temprana vinculados con tecnologías, productos, servicios, modelos de atención, importación o abastecimiento de insumos para la salud.

Los proyectos seleccionados para el primer, segundo y tercer lugar recibirán un reconocimiento emitido conjuntamente por SICyT, CIATEJ e inMateriis, así como un estímulo económico destinado a fortalecer la continuidad de su desarrollo.

PRIMER LUGAR	SEGUNDO LUGAR	TERCER LUGAR
$50,000 MXN	**$20,000 MXN**	**$10,000 MXN**
Reconocimiento conjunto de SICyT, CIATEJ e inMateriis.	Reconocimiento conjunto de SICyT, CIATEJ e inMateriis.	Reconocimiento conjunto de SICyT, CIATEJ e inMateriis.

10. FECHAS CLAVE DE LA CONVOCATORIA

Apertura de convocatoria	Cierre de convocatoria	Resultados de selección final
3 de agosto de 2026	10 de agosto de 2026	14 de agosto de 2026

11. REGISTRO E INFORMACIÓN

Las postulaciones deberán presentarse mediante el formulario oficial dentro del periodo señalado.

Formulario de registro

REGÍSTRATE AQUÍ

Correo de contacto

contacto@jaliscomedtech.com

Teléfono o WhatsApp

+52 1 33 1147 2187